

REPUBLIC INDONESIA  
**OMBUDSMAN**



Monthly Report 2024  
**SOCIAL MEDIA**

## Overview Account Organic - Ombudsman 2024

CHANNEL	INDIKATOR	KPI (MONTHLY)	2024
Instagram	Growth	1,000	5,910
	Impression	100,000	101,483
	Reach	50,000	118,298
Facebook	Engagement	10,000	13,449
	Growth	500	778
	Impression	200,000	202,431
Facebook	Reach	100,000	221,950
	Engagement	10,000	20,749
	Growth	2,500	235
Twitter	Impression	150,000	15,600
	Engagement	5,000	1,253
	Growth	100	199
Youtube	Impression	15,000	36,914
	Views	5,000	6,288
	Growth	100	508
Tiktok	Views	5,000	10,374
	Engagement	1,000	1,961

Pada bulan kedelapan atau bulan September ini, social media Ombudsman mengalami pertumbuhan yang sangat baik. Dikarenakan dibulan September ini kami melakukan strategy Ads yang efektif di platform Social Media seperti Instagram, Facebook, Youtube & Tiktok strategy yang kami pertahankan sejak bulan Juni. Strategy Ads bulan ini akan kami pertahankan dan implementasikan ke bulan-bulan berikutnya, minimal untuk achive KPI di tiap bulannya. Untuk platform twitter KPI cukup tinggi dan cost Ads di Twitter juga sangat tinggi. Karena behavior audience twitter juga sangat unik mereka ber-interaksi di tweet tapi belum tentu mereka memfollow akunnya. Untuk twitter sendiri strategy yang digunakan adalah membuat konten giveaway yang didistribusikan di meta untuk menambah reach organik serta mengajak audience di meta untuk bisa mengikuti twitter dari Ombudsman.

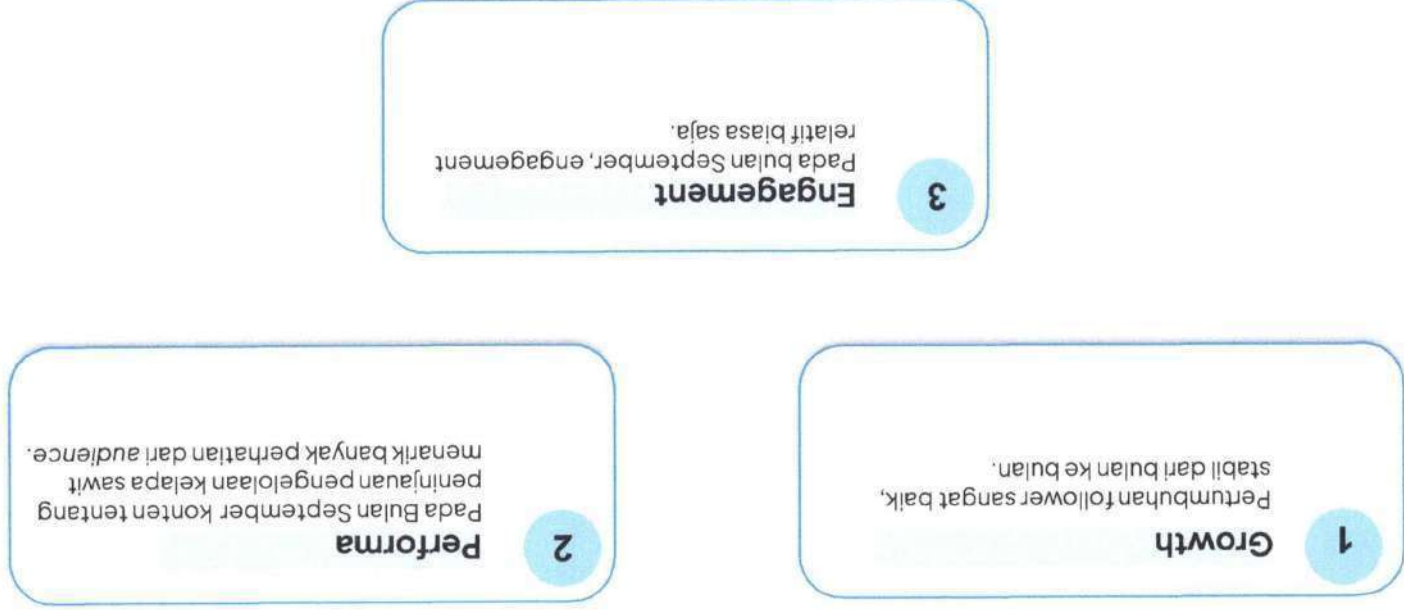
Karena dari hasil findings perbandingan dengan bulan sebelumnya, dapat disimpulkan audien Ombudsman lebih menyukai konten fun fact tentang Ombudsman atau sisi lain tentang Ombudsman yang jarang diketahui, audien juga menyukai konten yang informatif dan edukatif tetapi dengan bahasan yang ringan.

Pada bulan September setelah konten asisten ombudsman selesai tidak ada konten yang sebaik konten penerimaan kerja, kami sudah mengupayakan dengan konten-konten snackable dan konten keombudsmanan.

# Instagram Performance



# Overview Performance - Instagram





## Page Performance - Analysis

Monthly Content

Feed Design : 19 content  
 Story Design : 55 content  
 Reels : 13 content

Periode	Total Followers	Growth	Impression	Reach	Engagement	ER
September	119.392	5.910	101.483	118.298	13.449	4,89%

- Performa konten di bulan September cukup baik dikarenakan terjadi pertumbuhan pengikut yang lebih banyak dibanding bulan sebelumnya.
- Konten tentang peninjauan pengelolaan kelapa sawit menarik perhatian yang tinggi dari netizen.

\*ER Minus Views Formula: Interaction (Likes + Comments + Saves+ Shares) / Reach

### Highlight Performance

Konten mengenai peninjauan pengelolaan kelapa sawit menjadi yang tertinggi di bulan September.  
Konten greetings Hari Kereta Api Nasional menjadi yang terendah di bulan September.



29 September 2024	
Reach	943
Engagement	47
ER%	4,98%

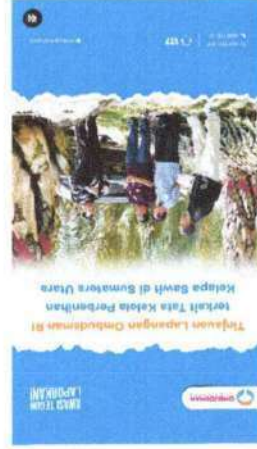
Low Content

### Feed Performance - Analysis



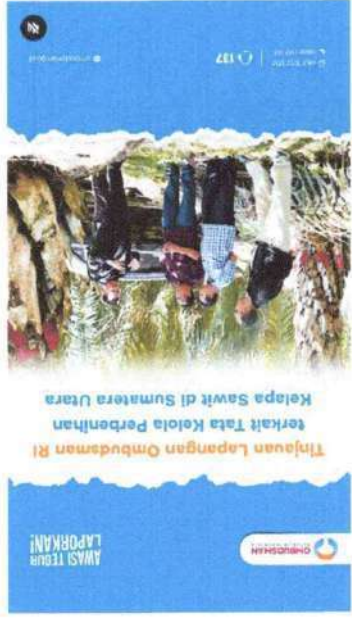
25 September 2024	
Reach	22.551
Engagement	201
ER%	0,89%

High Content



6 September 2024	
Reach	34.374
Engagement	788
ER%	2,29%

## Reels Performance - Analysis

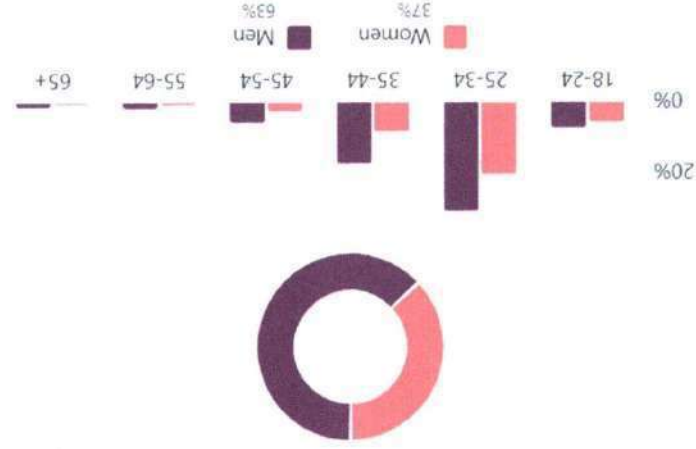


Periode	Total Post	Views	Engagement	Like	Comment	Save	Share
September	13	38.284	788	778	4	1	5

# Audience & Peak Time - Analysis

Kota	%
Jakarta	16.2%
Bekasi	4.1%
Bandung	2.8%
Medan	2.5%
Makassar	2.2%

Age & gender



**Peak Time**  
 18.00  
 Most Active Day  
 Kamis

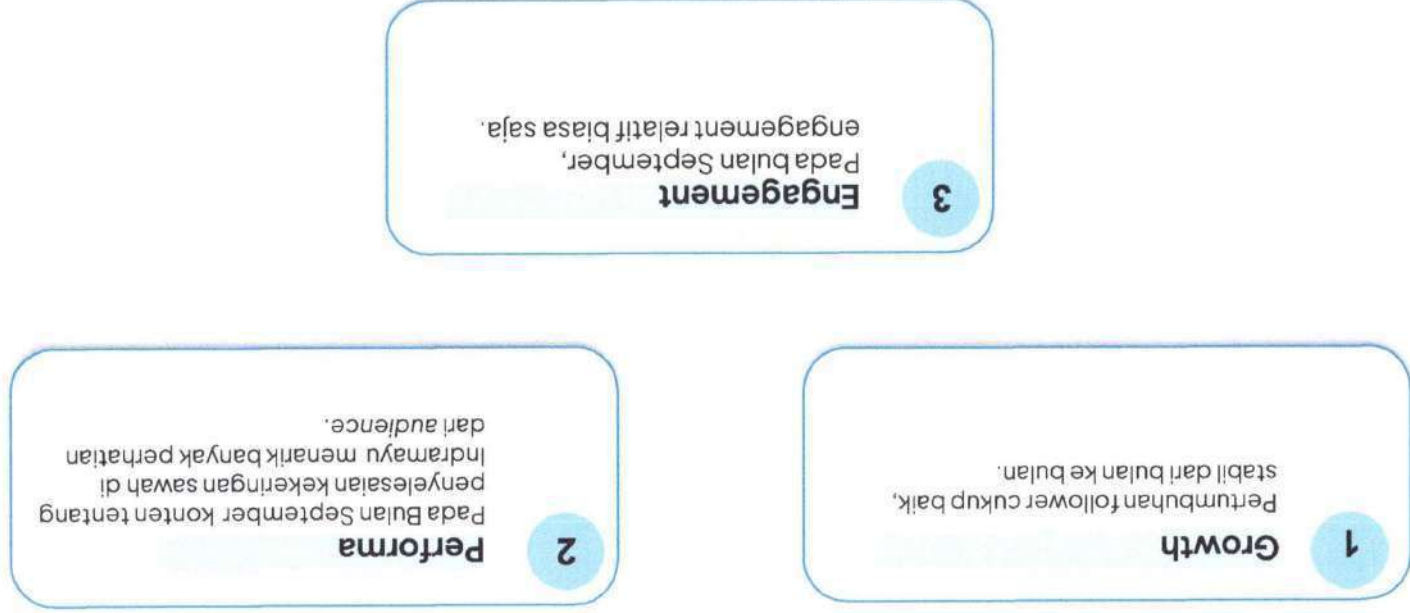
**Findings:**

- Audiens Ombudsman terbanyak berada di kota Jakarta dengan persentase 16.2%.
- Audiens paling banyak berumur 25-34 tahun.



# Facebook Performance

# Overview Performance - Facebook



# Page Performance - Analysis

Monthly Content

Feed Design : 19 content

- Performa konten di bulan September mengalami penurunan dibanding bulan lalu.
- Konten tentang penyelesaian kekeringan sawah di Indramayu menarik perhatian yang tinggi dari netizen.

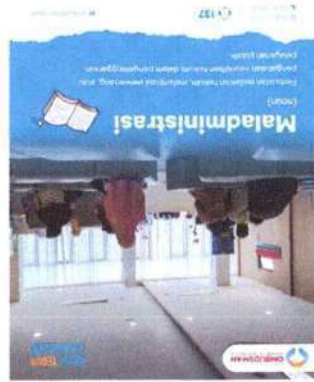
Periode	Total Fans	Growth	Impression	Reach	Total Engagement	ER
September	46.407	778	202.431	221.950	20.749	3,09%

# Feed Performance - Analysis

Top Content



18 September 2024	Reach	73.707
	Engagement	2.475
	ER%	3,35%



27 September 2024	Reach	78.808
	Engagement	1.174
	ER%	1,48%

Low Content



19 September 2024	Reach	216
	Engagement	10
	ER%	4,62%

Highlight Performance

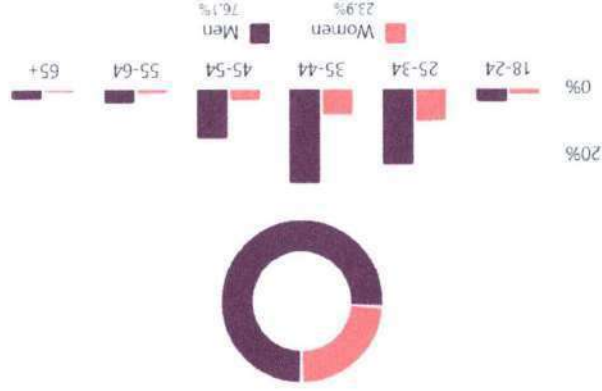
Multiple Post Image di Facebook dengan tema penyelesaian kekeringan sawah di Indramayu menjadi yang teratas bulan ini. Konten Video FB Reels mengenai diskusi Hari Tani Nasional menjadi yang terbawah bulan ini.



## Audience & Peak Time - Analysis

Kota	%
Jakarta	7.1%
Medan	2.6%
Bandung	1.7%
Makassar	1.7%
Manado	1.6%

Age & gender



### Peak Time ENGAGEMENT

09.00-15.00

Most Active Day  
Jumat - 18.00

- Findings:**
- Audiens Ombudsman di Facebook terbanyak berada di kota Jakarta dengan presentasi 7.1%
  - Audiens paling banyak berumur 35-44 tahun.